

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Ракитянская средняя  
общеобразовательная школа №3 имени Н.Н. Федутенко»

Ракитянского района Белгородской области

**Рассмотрено**

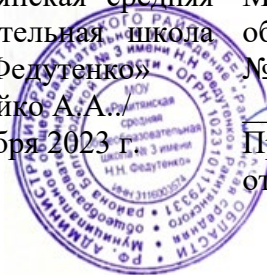
на заседании  
педагогического совета  
МОУ «Ракитянская средняя  
общеобразовательная школа  
№3 им. Н.Н. Федутенко»  
Протокол № 1  
от «29» августа 2023г.

**Согласовано**

Заместитель директора  
МОУ «Ракитянская средняя  
общеобразовательная школа  
№3 им. Н.Н. Федутенко»  
/Бойко А.А./  
от «01» сентября 2023 г.

**Утверждено**

Директор  
МОУ «Ракитянская средняя  
общеобразовательная школа  
№3 им. Н.Н. Федутенко»  
/Шатная М.Н./  
Приказ № 112  
от «01» сентября 2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

**дополнительного образования  
«МЕДИАМИР»**

**Направленность: техническая**

**Возраст учащихся: 14-16 лет**

**Срок реализации программы: 1 год (36 часов)**

**Уровень программы: базовый**

Автор-составитель программы:  
Шатная М.Н.- педагог дополнительного  
образования

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиамир» - модифицированная, технической направленности

Автор-составитель программы Шатная Марина Николаевна, педагог дополнительного образования.

Год разработки программы: 2023 г.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиамир» разработана на основе авторской программы:

Петров, А.А. "Медиа" [Текст]. - Москва: ФГБОУ ДО ФЦДО, 2021.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиамир», рассмотрена и принята на заседании Педагогического совета от «29» августа 2023 г., протокол № 1.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве школы. Системное внедрение в работу информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы. Именно поэтому важно на пути становления личности помочь отличать в общем потоке действительно качественный и полезный контент.

В рамках программы обучающиеся получают творческие знания, умения и навыки, которые необходимы для работы в сфере мультимедиа. Обучение дает возможность научиться выражать свою точку зрения, развивает у детей нестандартное и творческое мышление.

Программа способствует социализации личности, помогает подготовить кадры для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств.

Один из элементов воспитательной системы школы - организация работы школьного кружка, как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Это один из инновационных подходов, популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности.

Программа кружка «Медиамир» дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом ученике. Возможность самостоятельного создания художественного смыслового сценария, съемки и видеомонтажа на компьютере помогает воплощать творческую энергию учащихся, создание печатной продукции социальной направленности также раскрывает нравственный и художественный потенциал.

Программа деятельности - кружка «Медиамир», разработана в соответствии с ФГОС и региональными документами. В её основе лежит авторская программа: **А.А.Петров "Медиа" [Текст]. - Москва: ФГБОУ ДО ФЦДО, 2021.** Рабочая программа изменена и расширена за счёт добавления модуля «**Основы графического дизайна в медиа**» и тем «**Реклама в Интернете**», «**Создание, публикация и продвижение веб-сайта**». Курс стал более интересным и насыщенным. Кроме того, часть подтем удалена из предложенной авторской программы по причине недостаточности требуемых условий по материально-техническому и программному оснащению. Рабочая программа рассчитана на учеников старших классов, и готовит их к выбору будущей ИТ - профессии.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность получить дополнительные навыки работы в различных редакторах среды Windows и одновременно помощь в социализации учащихся в окружающем их мире, а также раскрытие их творческого потенциала.

**Цель программы** — привлечь внимание обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также

сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми для освоения профессий в сфере мультимедиа, сформировать общекультурные компетенции.

Ценным в учебном проекте является не только результат познавательной деятельности ученика, сколько обучение его умениям проектирования: проблематизации, целеполаганию, организации и планированию деятельности, самоанализу и рефлексии, презентации, коммуникативности, умению принимать решения.

Освоение программы предполагает достижение обучающимся следующих образовательных целей:

- получить базовые знания и навыки по работе в графических редакторах;
- получить базовые знания по основам фотографии;
- получить базовые навыки работы с информацией;
- получить начальные навыки публичного выступления;
- научиться владеть техническими средствами дистанционного обучения;
- научиться самостоятельно искать информацию в предоставленном перечне информационных онлайн-платформ, сайтов, блогов;
- научиться работать дистанционно (в команде и индивидуально), выполнять задания самостоятельно и коллективно (бесконтактно);
- научиться самостоятельно собственную деятельность анализировать и корректировать;
- научиться пользоваться социальными сетями в образовательных целях;
- научиться понимать социальных медиа и особенности освещения мероприятий.

### **Задачи программы**

*Развивающая:*

- развитие творческих способностей подростков;

*Обучающая:*

- формирование умений работать в прикладных программах среды ОС Windows и с ресурсами сети "Интернет";
- овладение основными навыками художественного, режиссерского мастерства.

*Воспитательная:*

- формирование нравственных основ личности, творческое развитие

**Участники кружка:** Обучающиеся 9 классов, интересующиеся фото и видеосъемкой, ведением социальных сетей и ориентированные на проектную и творческую деятельность.

**Срок реализации программы:** 9 календарных месяцев.

Продолжительность занятия — 40 минут.

Период обучения – сентябрь – май

Количество часов – 36

Режим проведения занятий: 1 раз в неделю.

Форма обучения очная (На территории МОУ "Ракитянская СОШ №3 им.Н.Н.Федутенко")

**Описание места учебного курса в учебном плане:** данная учебная программа дополняет и расширяет основной курс информатики в 9-х классах, а также помогает обучению проектной деятельности.

Данная рабочая программа при необходимости предусматривает возможность **дистанционных методов обучения** при условии: возможности трансляции экрана монитора во время выполнения практических работ, обязательного наличия средств аудиосвязи (наушники/колонки и микрофон) и подключения к сети Интернет учителя и обучающихся, а также соответствующего программного обеспечения для онлайн-урока и выполнения практических работ.

Уровень развития современного общества предполагает использование новых педагогических технологий, формирующих творческую инициативу ученика, развивающих способность самостоятельного поиска необходимой информации. При реализации программы кружка кардинально меняется система взаимоотношений между учителем и учеником. Из носителя и транслятора знаний учитель превращается в организатора деятельности, консультанта и коллегу. Таким образом, программа кружка способствует превращению образовательного процесса в результативную созидательную творческую работу.

#### **Общая характеристика программы**

Сам процесс создания своего собственной социальной рекламы очень занимателен. Это развивает творческие способности учащихся, умение систематизировать, сопоставлять и анализировать материал, дает возможность творить и фантазировать, моделировать взаимное общение, делая его активным и интересным.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, модуля	Количество акад.часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Техника безопасности. Правила поведения в кабинете.	1	1	0	Нет
2	Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием.	7	5	2	Выполнение заданий кейса
3	Основы графического дизайна в медиа	4	2	2	Выполнение заданий кейса
4	Интернет и коммуникации. Создание контента.	22	9	13	Выполнение заданий кейса
5	Итоговая аттестация	2	0	2	Рефлексия, выполнение заданий кейса
	<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Тема	Содержание	Форма работы	Количество акад. часов	
			Теория	Практика
<b>Модуль 1. Техника безопасности. Правила поведения в кабинете</b>				
Тема 1.1 Техника безопасности	ТБ при проведении занятий; ТБ при работе с профильным оборудованием	Теоретическое занятие	1	0
<b>Модуль 2. Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием</b>				
Тема 2.1. Профессии сферы мультимедиа и их особенности	Основные профессии в сфере медиа, их ключевые отличия, навыки, необходимые для освоения данных профессий	Интерактивная лекция/ выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 2.2. Основы работы с фотооборудованием	Основные принципы работы с фотооборудованием; настройка под различные цели и условия освещения	Интерактивная лекция	1	0
Тема 2.3. Основы работы со звуковым оборудованием	Основные принципы работы со звуковым оборудованием; программы для обработки звука	Интерактивная лекция/ практикум	1	1
Тема 2.4. Базовые навыки работы с источниками информации	Поиск и верификация информации из различных источников	Интерактивная лекция	1	0
Тема 2.5. Основы работы с видеоборудованием	Основные принципы работы с видеоборудованием; настройка под различные цели и условия освещения.	Интерактивная лекция	1	0
<b>Модуль 3. Основы графического дизайна в медиа</b>				
Тема 3.1. Цветовая гармония. Гармония расположения объектов в пространстве	Изучение основ художественной гармонии в графическом дизайне	Теоретическое занятие/ практикум	1	1
Тема 3.2. Особенности оформления интернет-ресурсов и интернет-объектов	Изучение основ художественной гармонии в графическом дизайне	Теоретическое занятие/ практикум	1	1
<b>Модуль 4. Интернет и коммуникации. Создание контента.</b>				
Тема 4.1. Применение общих принципов коммуникации	Принципы коммуникации: общие, универсальные знания, социокультурный опыт группы, индивидуальный опыт, текущий ситуативный контекст	Интерактивная лекция/ практикум	1	1

Тема 4.2. Запуск коммуникации в интернете	Особенности и виды интернет-коммуникации	Интерактивная лекция/ выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 4.3. Что такое бренд и как он формируется	Цель продвижения бренда, его ценность и стоимость; этапы создания бренда; принципы и стратегии брендинга.	Интерактивная лекция/ выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 4.4 Работа с позиционированием	Зачем нужно позиционирование; условия и применение.	Интерактивная лекция / выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 4.5 Реклама в Интернете	Особенности, виды и назначение рекламы для Интернета	Теоретическое занятие/ Практикум	1	1
Тема 4.6. Обработка фото	Работа в различных программах для обработки фото: особенности и практическое применение.	Практикум	1	2
Тема 4.7. Монтаж видео	Работа в различных программах для обработки видео: особенности и практическое применение; секреты качественного монтажа.	Практикум	1	2
Тема 4.8 Обработка звука	Работа в различных программах для обработки звука: особенности и практическое применение; повышение качества звука.	Практикум	1	2
Тема 4.9 Создание, публикация и продвижение web-сайта	Теория и освоение практических навыков по созданию и работе с web-сайтами	Теоретическое занятие/ Практикум	1	2
<b>Модуль 5. Итоговая аттестация</b>				
Тема 5.1. Заключительная работа по освоению модулей программы	Завершение выполнения кейса, подведение итогов программы	Рефлексия, выполнение кейса	0	2



### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Тема	Кол-во акад. часов		Месяц	Место проведения
	Теория	Практика		
<b>Модуль 1. Техника безопасности. Правила поведения в кабинете</b>				
Тема 1.1. Техника безопасности	1	0	Первый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
<b>Модуль 2. Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием</b>				
Тема 2.1. Профессии сферы мультимедиа и их особенности	1	1	Первый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 2.2. Основы работы с фотооборудованием	1	0	Первый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 2.3. Основы работы со звуковым оборудованием	1	1	Второй месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 2.4. Базовые навыки работы с источниками информации	1	0	Второй месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 2.5. Основы работы с видеооборудованием	1	0	Второй месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
<b>Модуль 3. Основы графического дизайна в медиа</b>				
Тема 3.1. Цветовая гармония. Гармония расположения объектов в пространстве	1	1	Третий месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 3.2. Особенности оформления интернет-ресурсов и интернет-объектов	1	1	Третий месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
<b>Модуль 4. Интернет и коммуникации. Создание контента.</b>				
Тема 4.1. Применение общих принципов коммуникации	1	1	Четвёртый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 4.2. Запуск коммуникации в интернете	1	1	Четвёртый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 4.3. Что такое бренд и как он формируется	1	1	Пятый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 4.4 Работа с позиционированием	1	1	Пятый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 4.5 Реклама в Интернете	1	1	Шестой месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 4.6. Обработка фото	1	2	Шестой / Седьмой месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 4.7. Монтаж видео	1	2	Седьмой месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
Тема 4.8 Обработка звука	1	2	Седьмой/восьмой месяц освоения	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко

			программы	
Тема 4.9 Создание, публикация и продвижение web-сайта	1	2	Восьмой/девятый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко
<b>Модуль 5. Итоговая аттестация</b>				
Тема 4.1. Заключительная работа по освоению модулей программы	0	2	Девятый месяц освоения программы	Каб. 102 МОУ РСШ №3 им.Н.Н.Федутенко

### **Планируемые образовательные результаты**

По окончании освоения программы «Медиамир» обучающийся достигнет следующих результатов:

- имеет базовые знания и навыки по работе в графических редакторах;
- имеет базовые знания по основам фотографии;
- имеет базовые навыки работы с информацией;
- имеет начальные навыки публичного выступления;
- владеет техническими средствами дистанционного обучения;
- умеет самостоятельно искать информацию в предоставленном перечне информационных онлайн-платформ, сайтов, блогов;
- умеет работать дистанционно (в команде и индивидуально), выполнять задания самостоятельно и коллективно (бесконтактно);
- умеет самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;
- умеет пользоваться социальными сетями в образовательных целях;
- знает особенности освещения мероприятий в социальных медиа.

### **Формы оценивания**

#### *Входное оценивание*

Форма входного оценивания – опрос. Данная форма позволит определить начальный уровень подготовки обучающихся, оценить уровень предметных и метапредметных навыков, необходимых для последующего освоения программы. Информация, полученная на этом этапе, даёт возможность определить дальнейшую вариативность в реализации программы.

#### *Промежуточное оценивание*

Форма промежуточного оценивания – проектная работа, выполнение кейсовых заданий. Сочетание этих форм работы позволит наиболее целостно оценить степень практических и теоретических знаний, умений и навыков, полученных по итогам освоения каждого модуля, понять уровень образовательных результатов учащихся.

#### *Итоговое оценивание*

Завершением освоения программы является выполненный кейс. По результатам работы можно будет оценить теоретические знания и навыки, умение решать поставленные задачи. Также будет использована рефлексия, которая поможет обучающимся проанализировать свою деятельность и степень достижения образовательных результатов.

## Условия реализации программы

### Материально-технические

№ п/п	Наименование	Количество
Учебные пространства		
1	Учеб.кабинет №102	1 ед
Учебное оборудование		
2	Интерактивная доска	1 ед
3	Магнитная доска	1 ед
Профильное оборудование (необходимый минимум)		
4	Ноутбук	15 ед
5	Микрофон для студийной записи	1 ед
6	Профессиональная цифровая фотокамера	1 ед.
7	АРМ преподавателя (ноутбук + видеопроектор)	1 ед.

### Кадровые

Для реализации программы необходимо участие педагога ДО по направлению «Медиамир» (является куратором образовательного процесса и выстраивает траекторию развития каждого обучающегося, организует прохождение и освоение модулей программы).

### Методические материалы, рекомендуемые для обучающихся

#### Электронные ресурсы:

- Videoinfographica (блог о видео, дизайне, графике):  
<https://videoinfographica.com/>
- YouTube канал «Хохлов Сабатовский» (самое крупное сообщество, объединяющее людей, которые любят снимать и монтировать видео):  
<https://www.youtube.com/channel/UCUmlB9SwrBVevETZV0wrVRw>

### Литература для обучающихся

1. Йен Хейдн Смит «Главное в истории фотографии»
2. Брайан Петерсон и Сюзанна Хайде Шелленберг «В поисках цвета»
3. Дэвид Ульрих «Дзен-камера»
4. Анатолий Головня «Мастерство кинооператора»
5. Сергей Медынский «Компонуем кинокадр»